

The background of the slide is a photograph of a mountainous landscape. In the foreground, there is a body of water. Behind it, a green valley with some small houses is visible. In the background, large, rugged mountains with patches of snow or light-colored rock rise against a blue sky with some clouds.

## ESCUCHANDO A LA PERIFERIA: INNOVACIÓN SOCIAL EN AYSÉN

Un nuevo instrumento para generar políticas públicas



Problemas sociales surgen cuando grupos humanos no tienen medios para revelar sus preferencias y necesidades al mercado ni al gobierno. Una herramienta que permite enfrentar estos problemas es la innovación social, al llevar a los beneficiarios desde la periferia al centro del proceso de innovación.



La División de Competitividad e Innovación (CTI) del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) define innovación social como el proceso para encontrar una solución a un problema social que no ha sido resuelto ni por el mercado ni por la política pública. Muchas veces el conocimiento y los recursos para atender estos problemas existen, y la limitación se encuentra en la desconexión que ocurre entre quienes los enfrentan en el día a día y quienes tienen los recursos humanos, tecnológicos y financieros para resolverlos. Por eso se trata de generar un proceso inclusivo, que incorpore a los beneficiarios (la gente) para definir adecuadamente el problema, y que emplee la cooperación público-privada-comunidad en la búsqueda de la solución.

El Consejo Nacional de Innovación para el Desarrollo (CNID) de Chile, en su búsqueda de nuevas vías para generar políticas públicas en ciencia, tecnología, emprendimiento y a la vez responder desafíos sociales, en conjunto con CTI y con el apoyo del Gobierno Regional, lanzó una iniciativa de innovación social para la Región de Aysén.

## ¿POR QUÉ LA REGIÓN DE AYSÉN?

La Región de Aysén es una zona extrema que en términos de superficie es la tercera más grande de Chile, mientras en población es la más pequeña. El CNID decidió realizar la primera iniciativa de innovación social en este territorio debido a los grandes desafíos que esta región enfrenta, ya a que se encuentra geográficamente dispersa y lejos de los centros de poder político y económico del país.

## EL PROCESO DE INNOVACIÓN SOCIAL DE CTI

Desde el año 2008 CTI ha estado trabajando innovación social a través de su Laboratorio de Innovación (I-LAB), una plataforma web que busca promover soluciones innovadoras desarrolladas directamente con y para las comunidades socialmente excluidas.

Uno de los elementos más importantes del enfoque utilizado por el I-LAB es trabajar impulsados por la demanda. Son las mismas personas las que conocen mejor sus problemas y las diferentes aristas de su realidad, por lo que son ellos los que deben definir el problema a resolver.

Basado en lo anterior, el I-LAB desarrolló una metodología de trabajo para la promoción de innovaciones sociales que consta de 6 etapas ( figura 1). Primero la identificación del problema, generalmente a través del lanzamiento “concurso de problemas” donde se invita a la sociedad a describir sus desafíos. Segundo, un concurso de soluciones que actúa como un puente que conecta los problemas con quienes tienen las capacidades de resolverlos. Tercero, innovaciones con potencial tecnológico y de mercado son seleccionadas mediante una combinación de participación pública y opinión de expertos.



El proceso continúa con el desarrollo de la innovación seleccionada, involucrando siempre a los beneficiarios. La etapa siguiente es la implementación de la innovación y finalmente viene su escalamiento.

A través de esta metodología, los beneficiarios pasan de la periferia al centro mismo del proceso de innovación, ya que su conocimiento sobre los desafíos más urgentes se convierte en ideas que inspiraron el desarrollo de innovaciones. Adicionalmente, este mecanismo legitima la política social en la medida que convierte a los beneficiarios en partícipes activos en el proceso necesario para la solución a sus problemas.

## EL PILOTO DE INNOVACIÓN SOCIAL EN LA REGIÓN DE AYSÉN

El piloto de innovación social en la región de Aysén siguió la metodología del I-LAB. En la primera etapa se definió el problema a través de una serie de rondas de entrevistas facilitadas por consultores entrenados en la metodología. La primera de ellas, realizada en julio de 2014, se concentró en Coyhaique y Puerto Aysén (capital regional y segunda ciudad más grande respectivamente) donde se conversó con agentes individuales y organizaciones sociales que buscaban identificar los principales desafíos de la región, con perfiles variados que iban desde dueños de cafés y restaurantes, dirigentes de centros de alumnos y funcionarios públicos hasta asociaciones gremiales, juntas de vecinos y funcionarios del hospital regional.

La segunda ronda de entrevistas se realizó en septiembre de 2014 y se concentró en zonas extremas de la región incluyendo Puerto Raúl Marín Balmaceda, Lago Verde, Puerto Puyuhuapi, Puerto Cisne, Puerto Tranquilo, Cochrane, Caleta Tortel, Puerto Guadal, Villa Mallín Grande y Chile Chico.

Así, los propios beneficiarios identificaron dos problemáticas principales: juventud y contaminación. El primero de ellos hace referencia a la baja participación y tedio de los

jóvenes, fenómeno que pareciera responder a la carencia de oportunidades para estudiar (ya sea por motivos económicos o por falta de oferta en la región) además del alto costo de vida de la región que lleva a los jóvenes a trabajar y dejar sus estudios. Esta realidad se ve respaldada por las cifras pues según la 7° Encuesta Nacional de Juventud, menos del 40% de la población joven (entre 15 y 29 años) de Aysén se encuentra estudiando. El segundo problema es la contaminación atmosférica, el cual se genera debido a las bajas temperaturas y al uso de leña para calefaccionar los hogares, lo que deteriora la calidad del aire y generando así problemas cardíacos y respiratorios a la población.

Luego de la identificación de los problemas, para comenzar a crear los puentes entre quienes tienen los problemas y los que podrían contribuir a resolverlos, se realizaron, en septiembre de 2014, dos talleres a funcionarios públicos, convocados por el Gobierno Regional y dictados por funcionarios del CIND, con el objeto de introducir el tema de innovación social y así preparar a los funcionarios para dialogar de una manera diferente en la etapa siguiente, el encuentro con las organizaciones sociales.

Este encuentro llamado “Hacia Nuevas Maneras de Conversar, Priorizar y Decidir” se realizó en diciembre de 2014 y contó con la participación de más de 50 funcionarios públicos y miembros de organizaciones sociales para que de manera conjunta analizaran a profundidad ambas problemáticas.







## PRÓXIMOS PASOS: CONCURSO DE SOLUCIONES!

El trabajo no ha terminado, hasta ahora los beneficiarios han definido y priorizado los problemas a atender y es tiempo de buscarle soluciones. Para esto, en abril de 2015 se lanzará el Concurso de Soluciones, iniciativa especialmente diseñada para contar con la participación del sector privado y las universidades y que ya cuenta con varios socios nuevos como CORFO y CoLab, quienes apoyarán y validarán el proceso de encontrar soluciones innovadoras a dos de los mayores problemas de la región.