BID

INNOVACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA

¿CÓMO PROMOVER LA INNOVACIÓN SOCIAL?

LA EXPERIENCIA DEL I-LAB

iNNOVATION lab • LAS IDEAS TRANSFORMAN

La innovación social es un instrumento para mejorar la equidad. Desde 2007 el *Innovation Lab* (I-Lab) del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) aplica la metodología de la innovación social generando plataformas donde los propios ciudadanos definen y priorizan sus problemas, y se conectan con quienes tienen las capacidades, intereses y recursos para atenderlos: gobiernos, empresas, universidades y ONG a nivel local, regional y mundial. Los ciudadanos tienen un conocimiento único de sus problemas y por tanto necesitan pasar de la periferia al centro mismo del proceso de innovación. Para que ello ocurra se requiere de un espacio de intersección entre una comunidad que comparte un problema y quienes tienen el conocimiento, los recursos y las redes para resolverlo. Este folleto presenta varias iniciativas en las cuales el I-Lab generó estas intersecciones.

UN MUNDO DE SOLUCIONES

INICIATIVA REGIONAL

Año de inicio del proyecto: **2009**

¿Cuáles son los retos para la inclusión económica y social de las personas con discapacidad en la región?

SITUACIÓN

El 70% de las personas con discapacidad en América Latina y el Caribe están desempleadas y se encuentran con importantes limitaciones para lograr su inclusión social. Muchas de estas personas están organizadas y representadas por asociaciones que velan por sus intereses y que están conectadas por internet. Esta situación creó la oportunidad de utilizar una página web interactiva como plataforma para aplicar la metodología del I-Lab y así llegar a un gran número de comunidades regionales e internacionales de personas con discapacidad, a sus grupos de apoyo y a personas sin discapacidad.

INTENCIÓN

El objetivo de esta iniciativa fue lograr una mayor inserción económica y social de personas con discapacidad, y permitir que sean ellas mismas quienes masivamente formulen y prioricen sus

1 CONCURSO DE PROBLEMAS

- **Crowdsourcing** a través de web 2.0.
- **Difusión** a nivel internacional a través de asociaciones y redes de personas con discapacidad.
- **Participación** de personas con y sin discapacidad, sus familias y ONGs.

→ **49 problemas**

2 PRIORIZACIÓN DE NECESIDADES

Las mismas personas **priorizaron** los problemas a través de votos en la página web.

3 CONCURSO DE SOLUCIONES

- **Llamado** para los 5 problemas más votados.
- **Crowdsourcing** a través de web 2.0.
- **Generación de conciencia** en el público (academia, empresas, sectores tecnológicos, etc).

→ **100+ soluciones**

4 SELECCIÓN DE LA MEJOR SOLUCIÓN

Un jurado de alto nivel con expertos en el tema de discapacidad, expertos en tecnología y académicos seleccionó los mejores proyectos.

5 IMPLEMENTACIÓN DE LAS SOLUCIONES

10 proyectos fueron **implementados** con financiamiento del BID.

Por ejemplo, una silla de ruedas todo terreno desarrollada por el MIT.

problemas. Para incentivar a empresas y universidades a trabajar en propuestas de solución, se ofreció financiamiento para implementar las soluciones que tuviesen mayor potencial.

ACCIÓN

La primera fase de la iniciativa consistió en un concurso de problemas a través de una plataforma web interactiva, donde personas con discapacidad, sus familiares e instituciones relacionadas, expresaron los problemas que enfrentan, y mediante votación, priorizaron los de mayor relevancia. El concurso de problemas permaneció activo por 6 semanas y los 5 problemas más votados recibieron en conjunto más de 200 mil votos de casi todos los países de la región. Para los cinco problemas más votados se organizó un concurso de soluciones, el cual recibió más de 200 propuestas provenientes de empresas y universidades. Finalmente, un jurado de expertos seleccionó diez soluciones que se implementaron en 15 países. Los proyectos financiados fueron diversos, desde una silla de ruedas de bajo costo diseñada por el *Massachusetts Institute of Technology* (MIT) y construida con componentes de bicicletas, hasta un software para enseñar a leer y escribir a personas con discapacidad auditiva, videojuegos accesibles, un aparato que permite a invidentes percibir colores e imágenes y un software abierto que facilita la inclusión laboral de las personas con discapacidad en *call centers*. La mayoría de estas innovaciones han recibido importantes reconocimientos tanto dentro como fuera de la región.

RECURSOS ADICIONALES

Vídeo presentando la iniciativa

FE Y ALEGRÍA

ECUADOR

Año de inicio del proyecto: **2011**

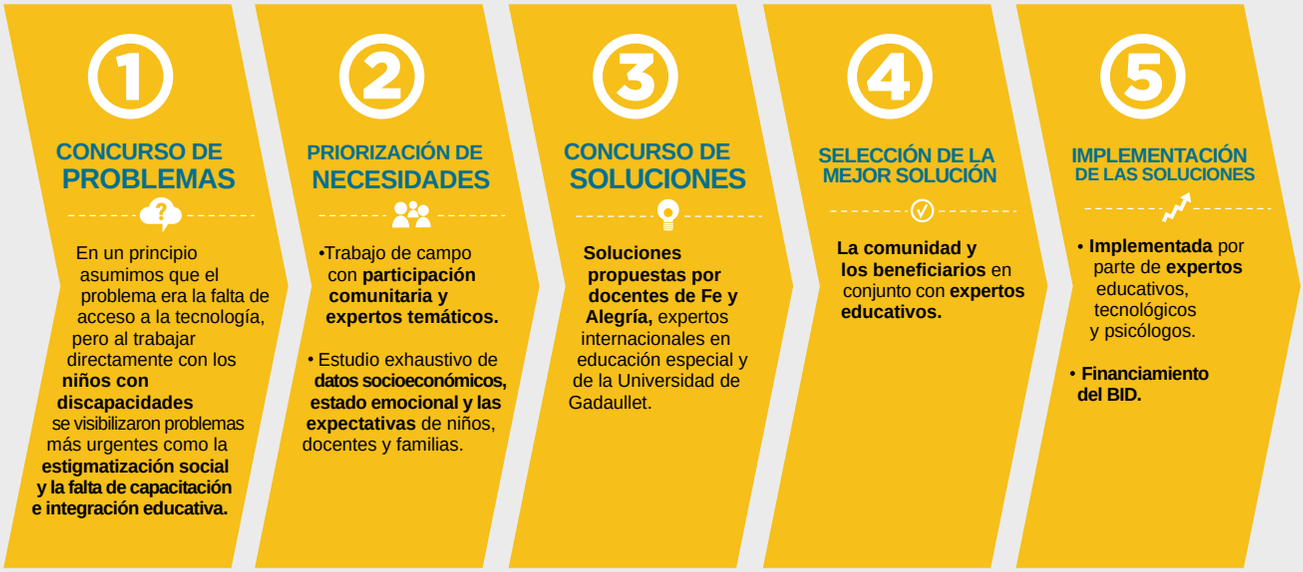
¿Cómo mejorar la experiencia educativa y la inclusión en el sistema educativo de niños con discapacidad mediante la introducción de tecnología en una comunidad de bajos recursos en Ecuador?

SITUACIÓN

En Ecuador, según una encuesta del Ministerio de Educación en el 2003, apenas el 23,8% de niños con discapacidad asiste a la escuela. Y aquellos que asisten, reciben frecuentemente una educación de segunda clase que no les permite aprovechar todo su potencial. El problema de un niño con discapacidad es aún más agudo cuando, además de la falta de educación, su entorno es de pobreza y estigmatización. Estas condiciones vuelven casi imposible para estos niños acceder a tecnología existente y lograr un alto rendimiento académico, y resultan en que su propia comunidad limita su autoestima y sus expectativas. En uno de los vecindarios más pobres de Ecuador, Santo Domingo de los Tsáchilas, la ONG Jesuita Fe y Alegría tiene una escuela y un colegio donde se educan cerca de 200 niños con discapacidad (auditiva y visual principalmente). Al inicio del proyecto en 2011 ninguno de sus padres conocía la lengua de señas.

INTENCIÓN

El objetivo de la intervención fue identificar la tecnología más adecuada para educar a niños con discapacidad y entrenar a los docentes en su aplicación, abordando el tema de la estigmatización de la comunidad hacia los niños, así como su baja autoestima y falta de expectativas. En este caso, dado el alto grado de exclusión de los niños con discapacidad, se decidió empezar el proceso con una fase de sensibilización y acercamiento con la comunidad y un enfoque en el protagonismo de los propios niños, sus padres y la comunidad en el proyecto.



ACCIÓN

Asumiendo que el problema para la educación de los niños con discapacidad era la falta de acceso a la tecnología, el trabajo con ellos reveló que en realidad los problemas más agudos eran la estigmatización social, la capacitación y la integración educativa. En consecuencia, la iniciativa se enfocó en erradicar ese paradigma de exclusión social primero, y una vez logrado ese cambio cultural, llevar la tecnología adecuada para mejorar el logro educativo. Con un equipo multidisciplinario que incluyó economistas, psicólogos, encuestadores, intérpretes, educadores, programadores, diseñadores, entre otros, se realizó un estudio exhaustivo en el que se consideraron datos socioeconómicos y educativos y también aspectos relacionados con el estado emocional y las expectativas de los niños, los docentes y las familias. Las soluciones a las carencias, identificadas por los niños y su comunidad, fueron capturadas en una estrategia de educación inclusiva que fue diseñada por los educadores del centro de Fe y Alegría en conjunto con expertos internacionales. En base a esta estrategia, la Universidad Politécnica Salesiana de Quito implementó un programa de entrenamiento para el personal docente en técnicas de comunicación y enseñanza para niños con discapacidad. Luego, a partir de las necesidades que los niños identificaron, expertos internacionales determinaron las tecnologías de punta que consideraron tener el mayor impacto en la mejora del logro educativo de los niños. Los dispositivos tecnológicos y equipos didácticos se adquirieron y hoy en día se puede afirmar que la realidad del centro y de la comunidad es otra. En el año 2016 se graduó de bachiller de secundaria la primera promoción de jóvenes con discapacidad auditiva, varios de los cuales continuarán con la universidad. Y esto es sólo el inicio. La evidencia sobre el impacto de esta iniciativa en la comunidad y las familias se puede leer en la publicación del BID *Innovación social en la práctica. El caso del Proyecto de Fe y Alegría para la educación inclusiva de niños con discapacidades en Ecuador* (2014). Puede descargar una copia en este enlace.

IDEAS PARA EL CAMBIO

COLOMBIA

Año de inicio del proyecto: **2012**

AGUA Y POBREZA

¿Cuáles son los principales retos relacionados con el acceso a agua potable en zonas rurales y de bajos ingresos de Colombia?

SITUACIÓN

En Colombia, el acceso a agua potable ha aumentado significativamente durante la última década. Sin embargo, sigue existiendo una cobertura insuficiente del servicio, especialmente en zonas rurales y pobres como son los departamentos de La Guajira, Risaralda y Putumayo. En estas regiones se muestran tasas de cobertura de agua potable alrededor del 70%, mucho más bajas que en el resto del país. ¿Cómo hacer para que ciudadanos de comunidades aisladas y sin acceso a internet puedan contribuir a diseñar soluciones innovadoras y costo-efectivas para mejorar su acceso a agua potable? La respuesta a esta pregunta la buscó Colciencias (Departamento Administrativo de Ciencia, Tecnología e Innovación), con el apoyo del I-Lab, a través de la iniciativa *Ideas para el Cambio.*

INTENCIÓN

El objetivo de esta intervención fue mejorar el acceso a agua potable para comunidades de La Guajira, Risaralda y Putumayo, asegurando a su vez la participación de estas comunidades,

ideas para el cambio

1 CONCURSO DE PROBLEMAS

Participación comunitaria. Trabajo de campo para recoger los problemas de las personas relacionados con "Agua y Pobreza".

166 problemas

2 PRIORIZACIÓN DE NECESIDADES

La comunidad junto con un comité de evaluación local evaluaron los problemas.

Se priorizaron **15 necesidades** (3 por Estado).

3 CONCURSO DE SOLUCIONES

Soluciones fueron propuestas por **empresas, ONGs, académicos e ingenieros.**

61 soluciones

4 SELECCIÓN DE LA MEJOR SOLUCIÓN

Un equipo de expertos evaluó las 61 soluciones y preparó una lista corta de las mejores propuestas.

El comité de evaluación local seleccionó **11 propuestas.**

5 IMPLEMENTACIÓN DE LAS SOLUCIONES

Financiamiento de las 11 soluciones por:

- **ANSPE**
- **COLCIENCIAS**
- **BID**

aisladas y con poca conectividad, en el proceso de innovación. Para ello se realizó un arduo trabajo para difundir la iniciativa e involucrar a las comunidades en la identificación de sus necesidades relacionadas con el acceso al agua y en el desarrollo de soluciones viables y costo-efectivas a las mismas. Al mismo tiempo, se cuidaron las expectativas de los pobladores dado que a priori no parecía realista esperar que se pudiesen atender todas sus necesidades.

ACCIÓN

Mediante un intenso trabajo de campo, 166 necesidades fueron identificadas por las propias comunidades. Un comité departamental, que incluía la participación de los beneficiarios, priorizó 15 problemas para los cuales Colciencias organizó un concurso de soluciones dirigido principalmente a empresas y universidades nacionales. Las propuestas debían incluir una estrategia de participación y trabajo continuo con la comunidad. De 61 soluciones presentadas Colciencias, la Agencia Nacional de Superación de la Pobreza (ANSPE) y el BID financiaron 11, las cuales beneficiaron a 585 familias con el acceso a agua potable. Más allá del mejoramiento de calidad de vida, el programa *Ideas para el Cambio* generó un importante proceso de apropiación social de las soluciones científico-tecnológicas gracias a la participación activa de las comunidades a lo largo de todo el proceso y sirvió como experiencia para ser replicada en otros sectores como el de energías renovables.

RECURSOS ADICIONALES

Página web de *Ideas para el Cambio*

IDEAS PARA EL CAMBIO

COLOMBIA

Año de inicio del proyecto: **2013**

PACÍFICO PURA ENERGÍA

¿Cuáles son los principales retos relacionados con el acceso a energía limpia y renovable en la región del Pacífico en Colombia?

SITUACIÓN

En Colombia, la cobertura eléctrica es del 93% en áreas urbanas y 55% en áreas rurales, siendo el Pacífico la región con mayor número de comunidades sin acceso a electricidad. En 2013, Colciencias decidió implementar por segunda vez la metodología del I-Lab a través de su programa *Ideas para el Cambio* para promover el surgimiento de proyectos innovadores relacionados con la generación de energía en los departamentos de Chocó, Valle, Cauca y Nariño.

INTENCIÓN

El objetivo fue mejorar el acceso de las comunidades del Chocó, Valle, Cauca y Nariño a fuentes de energía eléctrica limpia y renovable a través de un proceso participativo, y así aumentar la calidad de vida de los habitantes de esas regiones. Para ello se realizó un arduo trabajo para difundir la iniciativa e involucrar a las comunidades, que en su mayoría son afrodescendientes, en la identificación de sus necesidades relacionadas con el acceso a energía eléctrica y en el desarrollo de soluciones viables y costo-efectivas a las mismas.

ideas para el cambio

1 CONCURSO DE PROBLEMAS

Participación comunitaria. Trabajo de campo para recopilar información sobre los problemas de las comunidades.

→ **140 problemas**

2 PRIORIZACIÓN DE NECESIDADES

La comunidad y un comité de evaluación local evaluaron los problemas.

Se priorizaron **20 necesidades** (5 por departamento).

3 CONCURSO DE SOLUCIONES

Empresas, ONGs, emprendedores, académicos e ingenieros propusieron soluciones.

→ **65 soluciones**

4 SELECCIÓN DE LA MEJOR SOLUCIÓN

Un jurado de expertos evaluó las propuestas de soluciones y preparó una lista corta de las mejores.

El comité de evaluación local seleccionó **16 soluciones.**

5 IMPLEMENTACIÓN DE LAS SOLUCIONES

La implementación de las 16 soluciones empezó en 2015.

Financiamiento de

- **COLCIENCIAS**
- **BID**
- **IPSE**
- **ISAGEN (empresa privada)**

ACCIÓN

Una vez identificada la necesidad y definido el uso y aporte de la comunidad se inició la convocatoria de problemas y se recibieron en total 140 problemas, de los cuales la propia comunidad priorizó 20 en conjunto con un comité de evaluación local. En la siguiente etapa, estas necesidades fueron presentadas al concurso de soluciones que recibió 65 ideas de soluciones por parte de empresas y universidades nacionales. Las soluciones incluían una estrategia de participación y de trabajo continuo con la comunidad. Siguiendo la misma lógica de priorización, sumando aportes de expertos y el voto final por parte de las comunidades, se identificaron 16 soluciones que fueron implementadas en forma de proyectos piloto. Las soluciones generadas incluyeron sistemas fotovoltaicos para la provisión de energía para acceso a las tecnologías de información y comunicación (TIC) en centros educativos, la electrificación de cadenas de frío y la iluminación de viviendas, entre otros.

RECURSOS ADICIONALES

Video que presenta la iniciativa *Ideas para el Cambio*

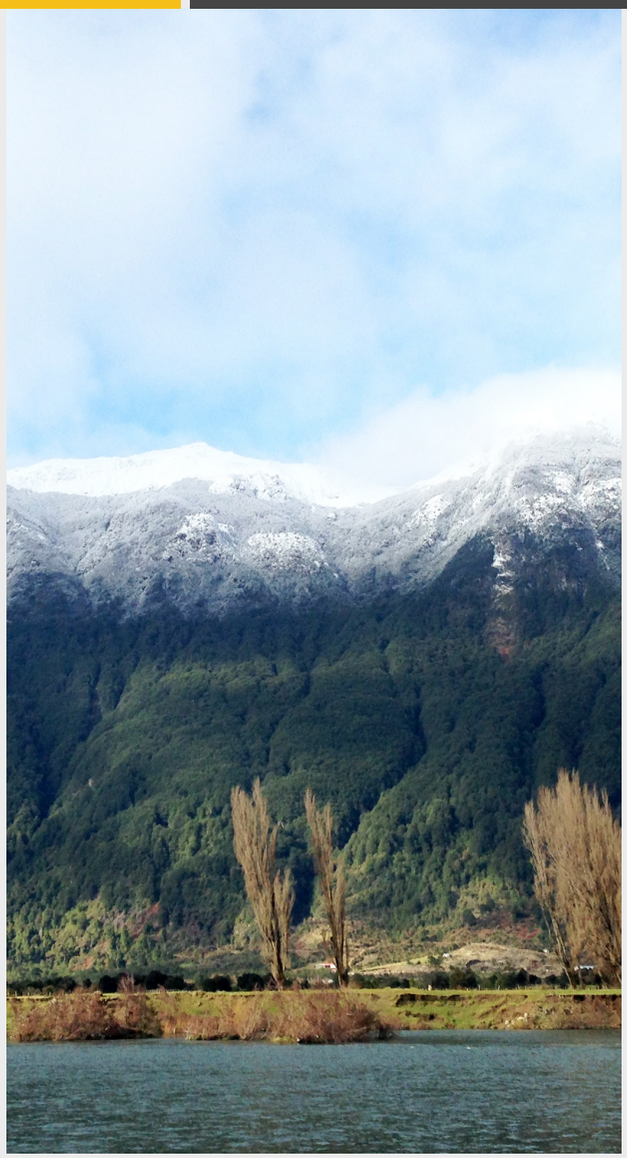
Video del Concurso de Soluciones para *Pacífico Pura Energía*

AYSÉN

CHILE

Año de inicio del proyecto: **2014**

¿Cuáles son los principales desafíos de la región de Aysén, una región geográficamente dispersa y lejos de los centros de poder político y económico de Chile?



SITUACIÓN

La región de Aysén es una zona remota en el la Patagonia chilena. En términos de superficie es la tercera más grande del país, mientras que en población es la más pequeña. Por tanto, sus ciudadanos están geográficamente dispersos y lejos de los centros de poder político y económico. El Consejo Nacional de Innovación para el Desarrollo de Chile (CNID) y la Corporación de Fomento de la Producción de Chile (CORFO) decidieron utilizar el enfoque del I-Lab para generar un proceso de innovación en el cual sea la propia comunidad la que defina sus principales problemas y la que participe en el desarrollo de soluciones a los mismos.

INTENCIÓN

El objetivo fue atender los desafíos de la población de Aysén. Para ello, se generó una plataforma donde una variedad de actores de la región de Aysén (funcionarios públicos, empresas, organizaciones sociales, comerciantes, dueños de cafés y restaurantes, dirigentes estudiantiles, asociaciones gremiales, juntas de vecinos, médicos, profesores, taxistas, sacerdotes de las distintas iglesias, entre otros) expresen y prioricen problemas de la región susceptibles de ser atendidos por el sector de ciencia, tecnología e innovación y atenderlos con proyectos piloto.

ACCIÓN

Inicialmente, se entrenaron varios funcionarios públicos en la metodología para generar innovaciones sociales y hacer de ellos facilitadores del proceso de acercamiento con la ciudadanía para el diseño de políticas públicas. Durante cuatro meses se realizaron varias rondas de entrevistas con agentes individuales y organizaciones locales de perfiles muy variados. Esta fase de investigación fue facilitada por consultores entrenados en la metodología y contó con el apoyo y participación de funcionarios públicos. Posteriormente se realizaron una serie de talleres dirigidos a estamentos públicos regionales con el objetivo de introducir el tema de innovación social. Asimismo se organizó un encuentro que contó con la participación de más de 50 funcionarios públicos y miembros de organizaciones sociales para que de manera conjunta analizaran en profundidad las problemáticas que se iban identificando. A través de este proceso, los actores regionales pudieron priorizar dos desafíos centrales para la comunidad de Aysén: Juventud (problemas como falta de oportunidades educativas, laborales y de entretenimiento, violencia juvenil, embarazo temprano, entre otras) y Medioambiente (Aysén es la región más contaminada de Chile). A partir de ahí, CORFO organizó un concurso de soluciones dirigido principalmente a empresas y universidades. A través de una página web los participantes de este concurso ingresaron sus ideas para abordar los dos desafíos planteados y se llevó a cabo un proceso de desarrollo con el apoyo de mentores para fortalecer sus propuestas. En total se presentaron 40 propuestas de solución, de las cuales 26 fueron desarrolladas y mejoradas con el apoyo de mentores y 13 fueron aprobadas por CORFO para recibir financiamiento y actualmente se están implementando con el apoyo de InnovaChile.

RECURSOS ADICIONALES

Vídeo presentando la iniciativa
Página web de la iniciativa

MOBILE CITIZEN

INICIATIVA REGIONAL

Año de inicio del proyecto: **2010**

¿Cómo utilizar los servicios móviles para enfrentar los problemas sociales y económicos más agudos de grupos de bajo ingreso en la región?

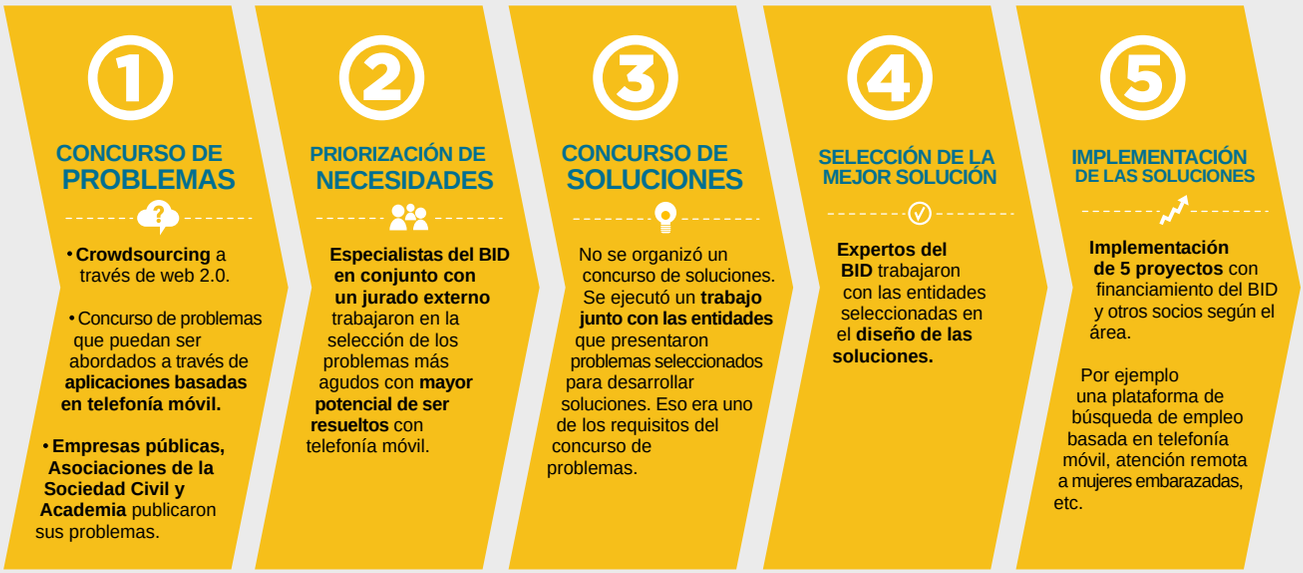
SITUACIÓN

Muchos de los problemas que afectan a las poblaciones de bajos ingresos, especialmente aquellas que viven en zonas rurales, se deben a su falta de acceso oportuno a información relevante y a servicios básicos. No obstante, un servicio al que sí tienen acceso estas comunidades, y de forma creciente, es el de telefonía celular ya que en América Latina y el Caribe un 86% de los habitantes cuenta con acceso a telefonía móvil.

INTENCIÓN

Partiendo de la evidencia de que la telefonía móvil puede reducir los costos del acceso a la información y a la vez generar innovaciones al promover y facilitar la invención y producción de nuevos servicios, productos o procesos, el I-Lab lanzó la iniciativa regional “Mobile Citizen”. El propósito fue dar incentivos a personas innovadoras de la región para acelerar el desarrollo de soluciones basadas en el uso de telefonía móvil que atiendan problemas de comunidades de bajos ingresos, especialmente en las zonas rurales.

MOBILE CITIZEN
solutions at hand



ACCIÓN

Esta iniciativa se lanzó para toda la región utilizando *crowdsourcing* de ideas a través de una plataforma web. En el transcurso de un par de meses se recibieron 122 propuestas provenientes de 22 países. Dada la variedad de sectores (educación, salud, mercado laboral, entre otros) se involucraron a especialistas de distintas áreas para su revisión y evaluación. Las propuestas se analizaron de acuerdo a los siguientes criterios: relevancia, viabilidad técnica y potencial de lograr alianzas con otras organizaciones. En base a ello, se designaron cinco proyectos ganadores: (i) un sistema de detección precoz y seguimiento de infectados con Dengue o Chagas: (ii) un sistema de atención remota para aumentar la eficacia del monitoreo y seguimiento de la atención prenatal en Perú; (iii) una plataforma "marketplace" para bajar el costo de acceso a información sobre oportunidades laborales en Chile; (iv) un sistema de monitoreo y auxilio médico en personas con diabetes tipo 2; y (v) un sistema de registro de vacunación digital en Mesoamérica que permite una mayor cobertura de vacunación así como un monitoreo epidemiológico más efectivo.

RECURSOS ADICIONALES

Página web de la iniciativa

LIBERANDO IDEAS

Año de inicio del proyecto: **2016**

¿Cuáles son los problemas para la inclusión social y económica de personas privadas de libertad? ¿Cómo nos pueden ayudar los jóvenes privados de libertad a reducir la criminalidad?

Una iniciativa nueva que está comenzando su implementación.

SITUACIÓN

América Latina y el Caribe presentan los índices de criminalidad más altos del mundo. El crimen presenta un desafío enorme con altos costos fiscales para los gobiernos de la región, como también para sus sociedades. Una persona puesta en prisión, entra en un círculo vicioso y su futuro social y económico se deteriora casi inmediatamente: Su nivel de formación adquirido posiblemente se pierde o deteriora durante su sentencia y la persona es estigmatizada hasta mucho tiempo después de ser liberada por la sociedad. Luego de salir, sus opciones laborales están reducidas, su acceso a servicios públicos puede ser limitado o hasta negado por reglas existentes contra personas con antecedentes penales, y sus redes sociales se limitan mayormente a quienes conoce en la cárcel. Sin capital humano, social y financiero es muy difícil romper ese círculo.

INTENCIÓN

El objetivo de esta iniciativa es identificar los retos relacionados con los jóvenes en conflicto con la ley en América Latina y el Caribe para mejorar su inserción económica y social tras su condena. La iniciativa se diseña partiendo de la idea de que las personas privadas de libertad tienen un conocimiento único sobre el fenómeno de la criminalidad. Al recibir la oportunidad de

compartirlo, este conocimiento puede servir como base para generar ideas innovadoras. Partiendo de esa idea, se busca involucrar a jóvenes (entre 14 y 24 años) privados de libertad en un proceso de innovación social mediante el cual puedan expresar sus ideas, y crear oportunidades para que ellos trabajen con otros actores de la sociedad (jóvenes universitarios, ONGs, expertos en criminalidad, empresas, entre otros), tanto en la prevención del delito como en el desarrollo de propuestas innovadoras para mejorar sus oportunidades de integración económica y social una vez que hayan cumplido su condena.

ACCIÓN

Al momento se han preseleccionado tres centros de detención de jóvenes de entre 14 y 24 años de edad, dos en Bolivia y uno en Chile. Estos centros presentan varias ventajas para la tarea propuesta. Primero, tienen un enfoque de reinserción en lugar de un enfoque punitivo. En segundo lugar, son centros que ya trabajan en red con ONG y universidades, lo cual se espera que facilite la generación de nuevas redes bajo la metodología del I-Lab. Se busca ayudarles a convertir sus problemas en ideas a partir de las cuales se puedan desarrollar - con el apoyo de una red de educadores, universitarios, especialistas y empresarios, entre otros - proyectos para mejorar la inserción económica y social de personas privadas de libertad. El proyecto se encuentra en su inicio, no obstante, desde ahora se pueden observar los previsibles beneficios de sentar en la mesa de discusión del fenómeno de la criminalidad a actores nuevos, como aquellos provenientes del sector de la ciencia, tecnología e innovación, los directores de programas de empleo y los propios jóvenes privados de libertad.

RECURSOS ADICIONALES

Contáctanos al email *innovation@iadb.org*

INNOVACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA

BID

A partir de la experiencia, el *Innovation Lab* ha desarrollado una conceptualización propia de lo que son innovaciones sociales. Se definen como "nuevas soluciones a retos que enfrentan las personas, cuyas necesidades no resuelve el mercado, y que tienen un impacto positivo en la sociedad. Tienen que ser llevadas a cabo por un proceso inclusivo, incorporando a los beneficiarios (ciudadanos) para definir el problema adecuadamente y utilizando alianzas público-privadas-ciudadanía para desarrollar la solución" (Guaipatín y Humphreys, 2014: 27). Con un enfoque eminentemente operativo, esta definición pretende no sólo caracterizar el resultado de la innovación social, sino también el proceso de cómo se genera, se escala y se mide.

El BID es la principal fuente de financiamiento multilateral en América Latina y el Caribe y uno de sus principales objetivos es combatir la inequidad y exclusión. A través de la División de Competitividad e Innovación se promueve el fortalecimiento de sistemas de innovación y se apunta a impulsar la creación y el crecimiento de empresas dinámicas, mejorando sus capacidades para innovar y competir en los mercados internacionales. El *Innovation Lab* es una plataforma que ofrece un espacio de intersección donde se forman comunidades a partir de la visibilización de problemas, y se establecen conexiones con quienes tienen los recursos para resolverlos. A través de la metodología del I-Lab, problemas pueden convertirse en innovaciones de alto impacto social.

Si desea obtener más información por favor visite nuestra página web o escriba un correo a innovation@iadb.org

www.bidinnovacion.org

innovation@iadb.org